



WORKSHOP CULTURA + IMPRESA

Favorire e potenziare le Sponsorizzazioni e le Partnership culturali, in Italia

CULTURA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA
tra Sponsorizzazioni, Partnership e Produzioni culturali d'Impresa

La Cultura si conferma essere una scelta efficace per la Comunicazione Corporate e Marketing delle Imprese. Rafforza la Reputazione, supporta il Marketing Relazionale, crea Opportunità mediatiche qualificate, e riesce a 'contaminare' positivamente, arricchendoli, i percorsi strategici e creativi in azienda.

Gli Operatori culturali, allo stesso tempo, stanno finalmente imparando che all'Impresa non bisogna chiedere solo risorse economiche, se pur oggi drammaticamente necessarie, in un'epoca in cui il 'pubblico' stenta a fare la propria parte, a livello nazionale e locale.

La Partnership con le Imprese consente agli Operatori culturali di beneficiare anche di servizi e competenze che spesso rappresentano un contributo ancor più rilevante per la migliore qualità e fruizione del progetto culturale.

Anche la seconda edizione del Premio CULTURA + IMPRESA prevede un Workshop di premiazione che vuole essere non solo un momento di celebrazione e riconoscimento, ma soprattutto una occasione di informazione e confronto sulle dinamiche che oggi consentono agli Operatori Culturali e alle Imprese di dialogare efficacemente, tramite Sponsorizzazioni, Partnership e Produzioni culturali d'Impresa.

Al termine, un importante contributo su un tema che non è ancora abbastanza all'ordine del giorno: l'Art Bonus.

Programma

Venerdì 13 marzo 2015 - ore 9.15 - 13.00

Camera di Commercio di Milano - Sala Conferenze - Via Meravigli, 9/b - Milano

Saluto introduttivo: la Camera di Commercio per la Cultura, a Milano

Sergio Enrico Rossi - Dirigente Area Sviluppo del Territorio e del Mercato - Camera di Commercio di Milano

Presentazione e coordinamento del Workshop di Premiazione

Francesco Moneta - Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA

Visione e pratiche della Regione Lombardia sul dialogo tra Cultura e Impresa

Giuseppe Costa - Direttore Vicario Culture, Identità e Autonomie - Regione Lombardia

Il digitale quale facilitatore del rapporto tra Cultura e Impresa

Anna Puccio - Segretario Generale - Fondazione Italiana Accenture

I RISULTATI RILEVANTI DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2014

Presentazione dei Progetti vincitori del Primo Premio delle due sezioni dell'Edizione 2014:

1° Premio Sponsorizzazioni e Partnership: Progetto E-STRAORDINARIO

Deborah Carè - Direttore e Marcello Smarrelli Direttore Artistico della Fondazione Ermanno Casoli + Rappresentanti ACRAF/Gruppo 24 ORE/ Elica/Angelini

1° Premio Produzioni culturali d'Impresa: Progetto FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

Carlo Capoccioni - Responsabile Ufficio Rapporti Istituzionali e Giovanni Porcari - Curatore del Progetto Festival della Cultura Creativa - ABI Associazione Bancaria Italiana

Con il patrocinio di

Partner

Breve presentazione degli altri Progetti premiati:**KIDS CREATIVE LAB, TESSERE** - Fondazione Salomon R. Guggenheim + OVS s.p.a**IL TEATRO DEI LUOGHI FEST** - Koreja + Caripuglia, Teatro Pubblico Pugliese, Comune di Lecce**PROVE APERTE: LA FILARMONICA DELLA SCALA INCONTRA LA CITTA'** - Filarmonica della Scala + UniCredit**THE EUROPEAN DREAM-ROAD TO BRUXELLES** - Associazione Culturale ON THE MOVE + FAI Service Società Cooperativa**PACCO D' ARTISTA** - Giubilarte + Poste Italiane**DISEGNAMI.IT** - Bracco s.p.a.**RIFLESSIONI E CONFRONTO CON GLI OPERATORI CULTURALI E DELLA COMUNICAZIONE PRESENTI:***Come rendere più efficaci Sponsorizzazioni, Partnership e Produzioni culturali d'Impresa?**Definiamo le regole del gioco***Laura Cantoni** – Presidente dell' Istituto di Ricerca **Astarea****Palmina Clemente** – Responsabile Servizio Cultura e Creatività – **Camera di Commercio di Milano****Giovanna Maggioni** – Direttore Generale **UPA****Magda Marsili*** – Direttore - **Musei Impresa****Domenico Piraina*** – Responsabile Servizio Polo Mostre e Musei Scientifici - **Comune di Milano****Catterina Seia** – Vicepresidente Fondazione Fitzcarraldo e Direttore Editoriale di **Artieimpresa.it****Rossella Sobrero** – Presidente di **Koinetica**, per **ASSOREL****invitati a partecipare***ART BONUS: ISTRUZIONI PER L'USO****Luigi M. Macioce** – Partner **RP&Legal****Q&A CON I PARTECIPANTI E IL PUBBLICO****Per informazioni e conferme:****Paola Bernardi** - Coordinamento Premio **CULTURA + IMPRESA**
premio@culturapiuimpresa.it; paola.bernardi@theroundtable.it
tel: 02.3652.9545

Con il patrocinio di

Partner